



≡ PUDASJÄRVI ≡

VAIN
HYVIÄ
SYITÄ

Kaupungin viestinnän ja markkinoinnin tilannekatsaus
Q3.

Nostoja mitä on tehty ja havaintoja siitä.

- Pudasjärvi Tutuksi –julkaisu saatiin valmiiksi kesäkuun alkupuolella.
- Jakelu kaikkiin Pudasjärven talouksiin sekä sellaisiin talouksiin muualla Suomessa, joilla vapaa-ajan asunto Pudasjärvellä. Näitä 1962 kpl, kasvua vuoteen 2020 lähes 200 kpl.
- Palaute julkaisusta positiivista. Huolimatta digitalisaatiosta perinteiselle printtivihkoselle tuntuu olevan tarvetta.

Nostoja mitä on tehty ja havaintoja siitä.

- Logcapital.fi -sivuston uusin versio toiminnassa. Päivitetty tälle vuosikymmenelle.
- Jarjenaarella.fi -sivusto saatu lopultakin omaan hallintaan. Sivuston teknistä toteutusta tarkasteltu, ja todettu sisältävän pian käsiin vanhenevia komponentteja & plugineja. Vaatii hieman lisätarkastelua miten ja mihin suuntaan sivustoa lähdetään kehittämään.
- Pudis Pyörillä -kiertueesta toteutui Rovaniemi ja Oulu. Ranualla olisi ollut vain kaksi henkilöä lähdössä, joten tämä siirrettiin tulevaisuuteen tai tarkastellaan toista kohdetta.
- Muutoin kiertue oli onnistunut. Esim. Oulussa ihmeteltiin miksei Oulun kaupunki jalkaudu samalla tavalla omien kuntalaistensa pariin. Rovaniemellä itse Joulupukki vieraili teltalla ja lupasi paljon kovia paketteja Pudasjärveläisille.
- Kesäkasveja, joissa Pudasjärvi infoa jaettiin Oulussa ja Rovaniemellä yli 600 kpl.
- Mukaan lähti Syötteen alueen yrityksiä ja työpaikkoja tuotiin esiin mm. Kontiolta ja Kuljetuspudakselta.

≡ PUDASJÄRVI ≡

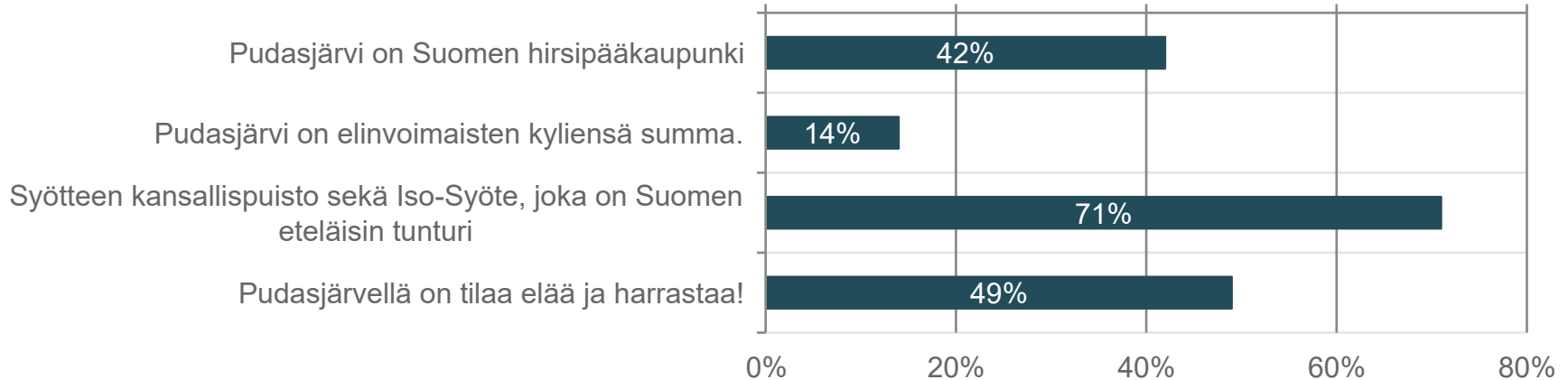
VAIN
HYVIÄ
SYITÄ

Nostoja mitä on tehty ja havaintoja siitä.

- Kyselyyn vastaaminen oli joillekin hieman vastahankaista, muutoin jutustelu halukkuutta oli ihan kohtuullisesti.
- Kyselyn pääkohdat:
 - Mielikuvasi Pudasjärvestä asuinpaikkana ka. 7,3
 - Mielikuvasi Pudasjärvestä matkailukohteena ka. 7,6
 - Kuinka todennäköisesti harkitsisit muuttoa Pudasjärvelle jos olisit asuinpaikan valintatilanteessa? (mikäli elämäntilanne opiskelun, työpaikan, perhesuhteiden jne. suhteen mahdollistaisi muuttamisen) ka. 5,3
- Mielikuvat asuinpaikkana ja matkailukohteena ovat ihan kohtuulliset, mutta todennäköisyys harkita muuttoa on alhainen. Syitä tähän tulee selvittää ja tehdä toimenpiteitä.

Nostoja mitä on tehty ja havaintoja siitä.

- Pudasjärven parhaita puolia ovat?**



- Kiertueella mukana: Pudasjärven Kehitys oy, Syötteen Matkailuyhdistys, Kide Hotelli, Hiihtokeskus Iso-Syöte, Syöte Rent & Safaris, Saaga Travel sekä Pikku-Syöte. Suuret kiitokset heille!

≡ PUDASJÄRVI ≡

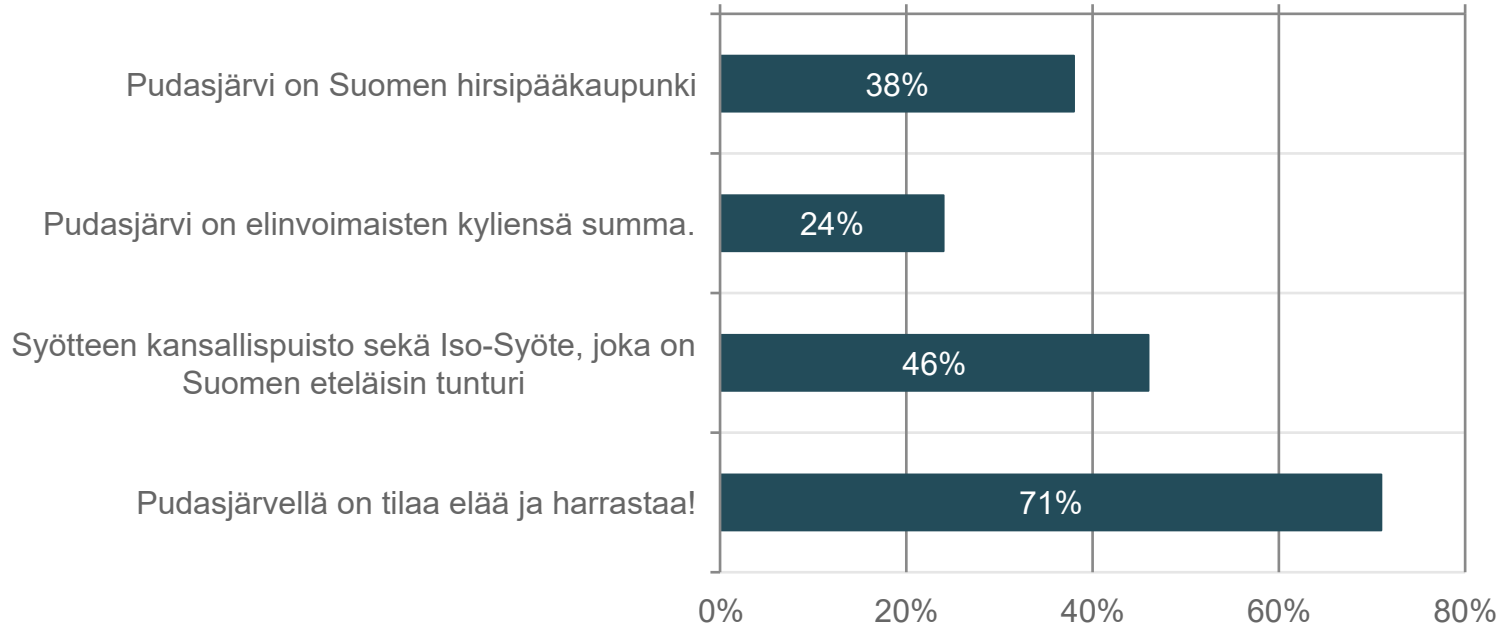
VAIN
HYVIÄ
SYITÄ

Nostoja mitä on tehty ja havaintoja siitä.

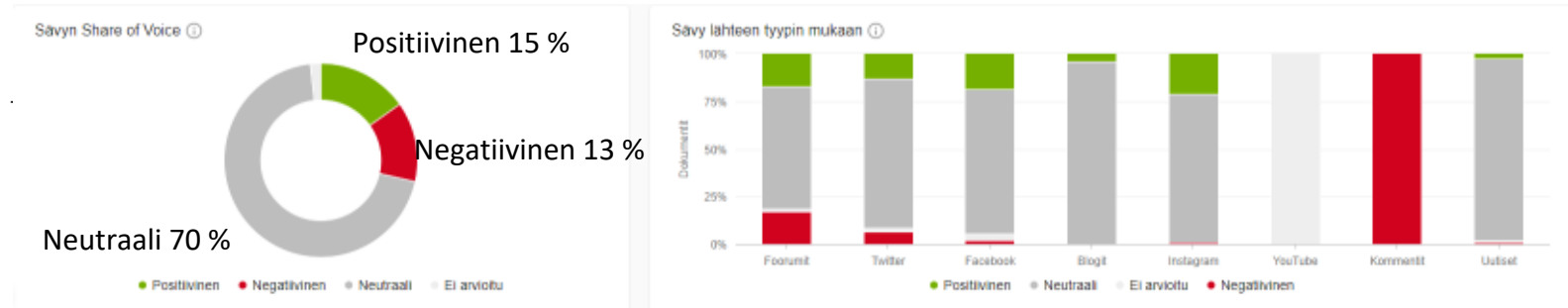
- Pudasjärven Markkinoilla oli kaupungin lisäksi mukana Siuruan kylä ry, Korpisen kyläseura ry, Jongun alueen kyläyhdistys, Marikaisjärvi-Kongasjärvi sekä Kurenalan kyläyhdistys.
- Kyselyn pääkohdat:
 - Mitä olet mieltä Pudasjärvestä on asuinpaikkana? Ka. 8,4
 - Mitä olet mieltä Pudasjärvestä matkailukohteena? Ka. 8,1
 - Suositteletko Pudasjärveä asuinpaikkana muille? Ka. 8,2
 - Kokemustesi perusteella, kuinka tyytyväinen olet Pudasjärveen vapaa-ajan asuinpaikkana? Ka. 8,2

Nostoja mitä on tehty ja havaintoja siitä.

– Pudasjärven parhaita puolia ovat?



- Mitä ne muut meistä ajattelee? – katsaus kesän mediaseurantaan.
 - 2.5.2022 – 23.8.2022 Pudasjärvi näyttäytynyt mediassa ja somessa pääasiassa neutraalina ja enemmän positiivisena kuin negatiivisena.



- Vaihtoehtoja Meltwaterille kartoitettu, tarjolla myös kotimainen vaihtoehto ja suurin piirtein samalla kustannuksella saataisiin lisäksi myös E-pressi tiedotteiden julkaisupalvelu.
- Mediaseurannan mukaan kesän aikana suurin medianäkyvyys #juhannuspudiksella - tapahtumalla. Potentiaalinen tavoitettavuus yli 5.3 miljoonaa. Perinteisessä mediassa eniten näkyvyyttä saanut Lapin Kansan mainosartikkeli tapahtumasta. Lisäksi artikkeleita useissa Oulun lähialueen paikallislehdissä sekä Oulun ja Pudasjärven alueella jaettu 10 000kpl painos festarilehteä. Samasta tapahtumasta myös satojen tuhansien näkyvyys artistien omien somekanavien kautta. Tämän lisäksi tapahtumanjärjestäjä ostanut digimarkkinointia (Google Ads, Facebook, Instagram sekä TikTok) näillä yli kolme miljoonaa näyttökertaa.
- Maaseudun Tulevaisuus ja Herra Kikkuralla myös yli 448 000 tavoitettavuus. Valitettavasti Herra Kikkura muutti pois Pudasjärveltä rakkauden toivossa.

Nostoja mitä työnalla ja suunnitelmissa.

- Kaupungin avoimien työpaikkojen markkinoinnissa Meta-yhtiöiden mainonta on todettu hyväksi lisäksi, ja tätä on jatkettu. Työpaikkoja saadaan näin markkinoitua koko Suomen alueelle ja työmahdollisuudet luovat osaltaan positiivista mielikuvaa kunnastamme.
- 27.4. Puuinfon järjestämällä vierailulla kävit vajaat kolmisenkymmentä henkilöä, Vieraat pääasiassa Helsingin, Espoon ja Vantaan kaupunkien teknisen puolen väkeä. Kampuksen opetustiloista ihastelevaa palautetta ja muutoinkin pienen kunnan ketteryys teki moneen vaikutuksen. 16.9. tulee myöskin Puuinfon vierailulle parikymmentä henkeä Kainuusta, henkilöt tällä kertaa puualan ihmisiä.
- Puuinfon kautta kaupunki on saanut ja saa hyvää näkyvyyttä Hirsipääkaupunki brändille.

Nostoja mitä työnalla ja suunnitelmissa.

- RR-hiihdon järjestelyt ovat vieneet kesä- ja elokuussa merkittävästi työaikaa. Rekisteröinti avattu 1.8. ja huolimatta maailman tilanteesta tällä hetkellä näyttää positiiviselta. Yhdysvalloista paljon tulijoita. Saksan osalta normaalia hiljaisempaa, ehkä tässä mukana myös inflaation pelkoä. Osallistujia Australiasta Alaskaan ja mukana mm. kolme olympialaisiin osallistunutta ampumahiihtäjää. 1968 Grenoble, 1972 Sapporo. 1998 Nagano ja 2002 Salt Lake City.
- Pudasjärven tapahtumia nostettu aina tarvittaessa Syöteen tapahtumakalenteriin.
- Kaupungin kohteita viety Visit Finlandin datahubiin.
- Kehityksen kanssa osallistuttu Työmarkkinatorin Vain parhaita puolia -kampanjan aluemarkkinointivideon suunnitteluun. Kuvauskohteina mm. puuteollisuus ja Syöteen matkailu.
- Loppuvuoden osalta ainakin joulunavajaisiin toivotaan päättäjiä mukaan edustamaan.

KIITOS

≡ PUDASTÄRVI ≡

VAIN
HYVIÄ
SYITÄ