

Kaupunkikonsernin viestintäohjelman päivitys

YHTV 13.09.2023 § 50
2275/07.00.00/2023

Valmistelija

Palvelusuunnittelija Heikki Heikura, puh. 040 186 4409

Pudasjärven kaupunkistrategian 2022-2030 tavoitteiden toteutumista edistää suunnitelmallinen, monipuolinen ja ketterä viestintä, joka huomioi strategiset tavoitteet, erilaiset kohderyhmät ja myös modernit viestinnän välineet. Viestintään kannustava ilmapiiri synnyttää positiivisuuden kierteen, joka vahvistaa myönteistä kuntakuvaa, mainetta ja ns. veto- ja pitovoimaa.

Kuntalaki (410/2015, 29 §) velvoittaa kuntia viestimään ja painottaa vuorovaikutusta ja sitä, että kuntalaisilla tulee olla mahdollisuus osallistua ja vaikuttaa. Kaupunkikonsernin viestintäohjelman taustalla on kuntalain ja Kuntaliiton ohjeistuksen lisäksi Pudasjärven kaupunkistrategia. Oikea-aikainen viestintä palvelee kuntalaisia ja kuntaorganisaatiota tarjoamalla tietoa kaupungin palveluista, toiminnasta ja tavoitteista sekä aktivoi osallistumaan päätöksentekoon, oman elinympäristönsä ja sen palveluiden kehittämiseen.

Avoimessa vuorovaikutuksessa syntyvät ideat ja näkökulmat lisäävät viihtyisyyttä, osallisuuden tunnetta, hyvinvointia ja yhteisöllisyyttä. Kaupunkikonsernin viestintäohjelmassa kuvataan ydinviestit, periaatteet, kohderyhmät ja viestintään vaikuttava lainsäädäntö, viestinnän roolit ja vastuut sekä sisäisen ja ulkoisen viestinnän keinot ja kanavat.

Viestintäohjelma toimii koko kaupunkikonsernin yhtenäisen viestinnän työkaluna ja ohjaa kaikkea viestintää ja motivoi jokaista viestimään. Tavoitteena on ollut se, että samoin kuin kehittäminen kuuluu kaikille – niin myös viestintäkin. Kaupungin viestintä on avointa, aktiivista, keskustelevaa ja ymmärrettävää niin, että kaupunki ja sen toiminnat tulevat lähelle ihmistä ja hänen arkeaan.

Avoin ja aktiivinen viestintä vahvistaa kuvaa asukkaitaan kuuntelevasta ja eteenpäin menevästä Pudasjärvestä. Viestintäohjelmassa korostuvat kaupungin arvot, muuttuva viestintäympäristö ja erityisesti sosiaalisen median rooli. Viestintäympäristön muutokset tarjoavat uusia tapoja pitää yhteyttä asukkaisiin ja sidosryhmiin. Yhä enemmän viestitään yhteistyössä eri sidosryhmien, verkostojen ja kuntalaisten kanssa.

Hallintosäännön mukaan kaupunginhallitus hyväksyy yleiset ohjeet viestinnän ja tiedottamisen periaatteista. Kaupungin johtoryhmä hyväksyy viestintäohjelman päivitykset, ellei kyse ole sellaisista muutoksista, jotka edellyttävät kaupungin hallintosäännön mukaista linjausta kaupunginhallitukselta.

Edellinen viestintäohjelma on ollut voimassa vuodesta 2019 (Kh 13.8.2019 § 219). Nykyinen käytössä oleva viestintäohjelma tulee päivittää vastaamaan muuttunutta toimintaympäristöä. Käytössä olevassa viestintäohjelmassa ei huomioitu osallisuutta ja markkinointia. Osallisuuteen on käytössä oma yhteisöllisyysohjelma. Dokumenttien yhdistäminen yhdeksi kokonaisuudeksi täsmentäisi kaupunkistrategian

tavoitteita ja asettaisi tärkeimmät viestinnän, osallisuuden ja markkinoinnin kehittämiskohteet tuleville vuosille.

Henkilöstöpäällikön esitys Valiokunta käy keskustelun kaupunkikonsernin viestintäohjelman päivityksestä ja antaa valmisteluun ohjausesityksen.

Ohjausesitys Valiokunta kävi keskustelun viestintäohjelman päivityksestä. Valiokunta antoi ohjausesityksenä, että viestintäohjelmaa on syytä tiivistää ja terävöittää. Päätösviestinnän ohjeistuksia on tarkennettava ja markkinointiviestinnän osuus tulisi lisätä. Yhteisöllisyysohjelma-dokumentin ja kaupunkikonsernin viestintäohjelman yhdistäminen nähtiin tarpeellisena.