

## Viestintäohjelma vuosille 2025-2026

YHTV 13.11.2024 § 47  
3535/07.02.01.01/2024

### Valmistelija

Palvelusuunnittelija Heikki Heikura, puh. 040 186 4409, vastuuviranhaltija  
henkilöstöpäällikkö Heli Huhtamäki, puh. 040 190 3056

Viestintä on keskeinen elementti kaikessa kaupungin toiminnassa. Kuntalain (29§) mukaan kunnalla on viestintävelvoite ja asukkailla sekä muilla asiakkailta on oikeus tietää, miten kunnan asioita hoidetaan ja miten niihin voi vaikuttaa.

Viestintä toteuttaa osaltaan hallinnon julkisuusperiaatetta ja luo edellytyksiä osallistumiselle ja vaikuttamiselle. Viestinnässä sovelletaan kuntalain lisäksi muun muassa julkisuuslakia, henkilötietolakia, hallintolakia, lakia digitaalisten palvelujen tarjoamisesta ja kielilakia sekä eri toiminta-alueiden erityislainsäädäntöä. Tiedot osallistumisen ja vaikuttamisen keinoista on löydettävä helposti muun muassa kaupungin kotisivuilta.

Laki edellyttää kunnalta muun muassa aktiivista otetta ja oikea-aikaista viestintää. Kunta voi päättää siitä, millä laajuudella ja tavalla sitä toteutetaan.

Kunnan on verkkoviestinnässään huolehdittava, että salassa pidettäviä tietoja ei viedä yleiseen tietoverkkoon ja että yksityisyyden suoja henkilötietojen käsittelyssä toteutuu.

Viestinnässä on käytettävä selkeää ja ymmärrettävää kieltä ja otettava huomioon eri asukasryhmien tarpeet. Laki digitaalisten palvelujen tarjoamisesta (306/2019) ohjaa kuntaa toteuttamaan digitaaliset palvelunsa saavutettavasti ja yhdenvertaisesti.

Viestintä on keskeinen ja lakisääteinen osa kaikkea Pudasjärven kuntakonsernin toimintaa. Pudasjärven viestintäohjelma määrittelee, kuinka viestintä tukee kuntastrategian toteuttamista, huomioiden Pudasjärvi on aito luonnonläheinen kyliensä kaupunki, jokaperustaa menestyksensä omiin vahvuuksiinsa -tahtotilaa vuodelle 2030. Viestinnän tulee olla asiakaslähtöistä, vastuullista, avointa, helposti ymmärrettävää, aktiivista ja vuorovaikutuksellista, jotta se palvelee kuntalaisia ja sidosryhmiä parhaalla mahdollisella tavalla.

Ohjelmassa esitetään perusteet viestinnän periaatteille: miten kaupungin toiminta näkyy viestinnässä, mitkä ovat viestinnän kohderyhmät ja tavoitteet sekä miten tavoitteiden toteutumista seurataan ja arvioidaan. Viestintäohjelmaan on listattu toimenpiteitä, joilla viestinnän tavoitteita edistetään ja joita päivitetään vuosittain.

Pudasjärven kaupungin vetovoima ja viestinnän vaikuttavuus syntyvät yhteistyössä ja vuorovaikutuksessa eri toimijoiden, kuntapäätäjien, kuntalaisten ja muiden sidosryhmien kanssa. Viestintäohjelma toimii Pudasjärven kuntakonsernin viestintää ohjaavana asiakirjana ja kehittämisen työkaluna.

Henkilöstöpäällikön esitys Yhteisövaliokunta antaa ohjausesityksen viestintäohjelman valmisteluun.

#### Yhteisövaliokunnan ohjausesitys

Yhteisövaliokunta ohjaa, että selkeytetty ja tiivistetty esitys on hyvä pohja pienten muutosten jälkeen viestintäohjelman päivittämiselle.

Kuntaliiton tekemän tutkimuksen mukaan (kuntalaistutkimus 2024) ihmiset Pudasjärvellä eivät koe saavansa riittävästi tietoa päätöksenteosta ja tiedottamisesta. Viestintätyötä on tehty eri kanavissa määrätietoisesti ja esimerkiksi Pohteen ja kaupungin tarjoamien palveluiden ero on selkeytynyt kuntalaisille, mutta kaikkien kuntalaisten saavuttamiseen viestinnän eri keinoin on vielä kiinnitettävä huomiota.

Jakelu

kaupunginhallitus  
palvelusuunnittelija